



Profil	Public exclusif de professionnels
Tirage	532.978 téléspectateurs sur base quotidienne 2.176.543 téléspectateurs sur base hebdomadaire 4.707.800 téléspectateurs sur base mensuelle
Périodicité	Chaque mercredi (dans la boucle de programmations)
Langue	NL + FR

Z-HR est un RH-journal d'entreprise qui passe en boucle toute la soirée du mercredi sur Kanaal Z/Canal Z. Le programme a pour ambition d'informer, conseiller et inspirer en matière de gestion du personnel.

Groupe cible

- Téléspectateurs d'affaires
- Hommes : 57% - Femmes : 43%
- Groupes sociaux 1-4 : 47%
- Tranche d'âge : 35+

USP

- Le numéro 1 de la télé business
- Couverture nationale
- Couverture ciblée des communautés "RH et Leadership" (le mercredi)
- Contentmarketing par partenaire ou businessbranding
- Information qui va droit au but pour entrepreneurs, dans le langage d'entrepreneurs, basée sur des histoires/cas de figures positives
- Emission en boucle de 19h45 jusqu'au lendemain à 19h

CONTACT

Account Manager - com@publicarto.be
053/82 60 80

Livraison du matériel : online@publicarto.be

www.publicarto.be

Possibilités

PARTENAIRE

- 30 émissions sur base annuelle (le mercredi)

Partenaire

- 10 content items (2,5 min)
- 10 billboards (10 sec)
- 30 billboards collectifs
- 15x 1/2 page dans Tendances: logo
- Logo dans le spot d'annonce (= trailer) sur Canal Z
- www.canalz.be :
 - Visibilité sur la page streaming
 - Banner + logo

Z-HR of the Future

- une série informative sur le futur des RH et de **l'usage optimale de l'Human Capital**
- veut mettre en avant d'**une manière positive** les services RH **auprès des managers, autres entrepreneurs, employés potentiels et débutants**
- à travers une palette d'exemples de diverses entreprises (des PME's et grandes entreprises) autour des **grands thèmes** qui concernent le secteur des RH.

BUSINESS BRANDING

- 2 publi-reportages / émission
- Durée : 90 sec
- Tous les reportages sont libres de droits et deviennent votre propriété
- Accompagnement et soutien par une maison de production professionnelle

Contactez-nous pour une proposition personnalisée