



Profiel	Exclusief zakelijk business publiek
Bereik Kanaal Z	532.978 kijkers op dagbasis 2.176.543 kijkers op weekbasis 4.707.800 kijkers op maandbasis
Periodiciteit	wekelijks op woensdag (in programmalus)
Taal	NL + FR

Z-HR is een HR-bedrijfsjournaal dat wekelijks op woensdag wordt uitgezonden op Kanaal Z / Canal Z met als doel de kijkers te informeren over actuele HR topics.

Kerdoelgroep

- Zakelijk kijkerspubliek
- Mannen : 57% - Vrouwen : 43%
- Sociale groepen 1-4 : 47%
- Leeftijd : 35+

USP's

- Nr 1 in business TV
- Nationaal bereik
- Doelgericht bereik van de communities HR en leadership op woensdag
- Contentmarketing via partnership of businessbranding
- To-the-point information voor ondernemers, in de taal van de ondernemer, aan de hand van positieve verhalen/cases
- Uitzending in lusvorm van 19u45 tem 19u 's anderendaags, ± 48x/herhaling

CONTACT

Account Manager - Vanessa Van Acker
 vanessa.vanacker@publicarto.be
 053/82 60 94

Sales Support - Cindy Verhulst
 cindy.verhulst@publicarto.be
 053/82 60 84

www.publicarto.be

Mogelijkheden

PARTNERSHIP

- 30 uitzendingen op jaarbasis (telkens op woensdag)

Partnership

- 10 content items (2,5 min)
- 10 billboards
- 30 gezamenlijke billboards
- 15x 1/2 pagina in Trends : logovermelding
- aankondigingstrailer + logo op Kanaal Z
- www.kanaalz.be :
 - visibiliteit via hosting en streaming video
 - banner met logovermelding

Z-HR of the Future:

- een informatieve reeks over de toekomst van HR en het **optimaal aanwenden van Human Capital**
- wil de HR dienstverleners **op een positieve manier** naar voor brengen bij **beleidsmakers, andere ondernemers, potentiële werknemers en starters**
- via een zo ruim mogelijk palet aan cases van diverse bedrijven (kmo's tot grote ondernemingen), rond **de grote thema's** die de HR-sector aanbelangen.

BUSINESS BRANDING

- 2 publireportages per uitzending
- duurtijd : 90 sec
- reportages worden uw eigendom
- begeleiding en ondersteuning door professioneel productiehuis

Contacteer ons voor een voorstel op maat